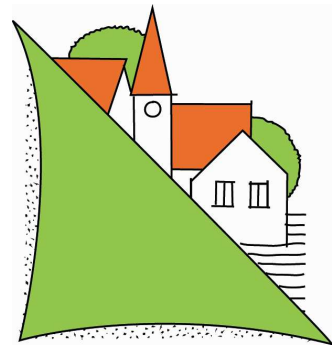


Geographisches Planungsbüro  
Dipl.-Geographin Nathalie Franzen  
- Regionalberaterin -  
Mainzer Str. 64, 55239 Gau-Odernheim  
Tel. 06733/9483288, Fax 9483289  
[www.dorfplanerin.de](http://www.dorfplanerin.de)



# Dorferneuerung

## Frohnhofen

### Fragebogenauswertung zum Thema Dorfladen

2017

Die allgemeine Fragebogenaktion im Rahmen der Dorfmoderation in Frohnhofen wurde durch Fragen zum geplanten Dorfladen ergänzt. Diese dienen zum einen der Abfrage der Motivation zur Beteiligung und der Akzeptanz des Projektes in der Gemeinde. Zum anderen sollen sie aufzeigen, welche Waren und Dienstleistungen im Dorfladen gewünscht werden und in Konkurrenz zu welchen anderen Geschäften der Laden nach seiner Realisierung stehen würde.

### **Zusammenfassung:**

Obwohl die wenigsten der Befragten Schwierigkeiten bei der Erledigung ihrer Einkäufe haben, wünscht sich ein Großteil der Befragten einen Dorfladen zur Verbesserung der Versorgungssituation im Dorf. Vor allem das Angebot regionaler Produkte, die fußläufige Erreichbarkeit, die Öffnungszeiten und der Preis spielen dabei für sie eine Rolle. Als wichtigste Dienstleistungen für den Dorfladen wurden der Verkauf von Briefmarken, die Möglichkeit Rezepte für die Apotheke abgeben und kommunale Formulare ausfüllen zu können genannt. Die Häufigkeit des Einkaufs im Dorfladen wurde von den meisten mit 2x wöchentlich angegeben, dabei wäre die Hauptzeit vor allem morgens, teilweise auch schon vor 8:00 Uhr.

Bisher sind erst wenige Bürger motiviert sich in Form eines Arbeitskreises, beim Ausbau oder dem Geschäftsbetrieb zu beteiligen und Genossenschaftsanteile des Ladens zu erwerben. Das aktuelle Einkaufsverhalten wird vor allem durch die großen Supermärkte und Discounter in Breitenbach (BTB), St. Wendel (WND) und Schönenberg-Kübelberg (SBK) bestimmt. Die Backwaren werden vorrangig bei der Bäckerei Jung gekauft.

Bio-Produkte werden selten von den Befragten gekauft, während sie angaben regelmäßig regionale Produkte zu kaufen. Dabei verbinden die meisten mit dem Begriff „Regionalität“ einen kleinen handwerklichen Betrieb im Umkreis von 50km um den Dorfladen. Seine Lebensmittel in Zukunft im Internet zu bestellen kommt für die wenigsten in Frage.

Bei den regionalen Zulieferern ist die Metzgerei Braun Spitzenreiter für die Lieferung von Fleisch- und Wurstwaren und die Bäckerei Jung für Backwaren. Für den Bezug sonstiger Waren kamen zahlreiche unterschiedliche Vorschläge für Zulieferer, die von Gemüse und Eiern über Honig bis zu Olivenölen Waren liefern könnten.

Die genauen Ergebnisse werden im Folgenden anhand von Grafiken und Tabellen dargestellt und jeweils kurz beschrieben.

## Ist-Situation

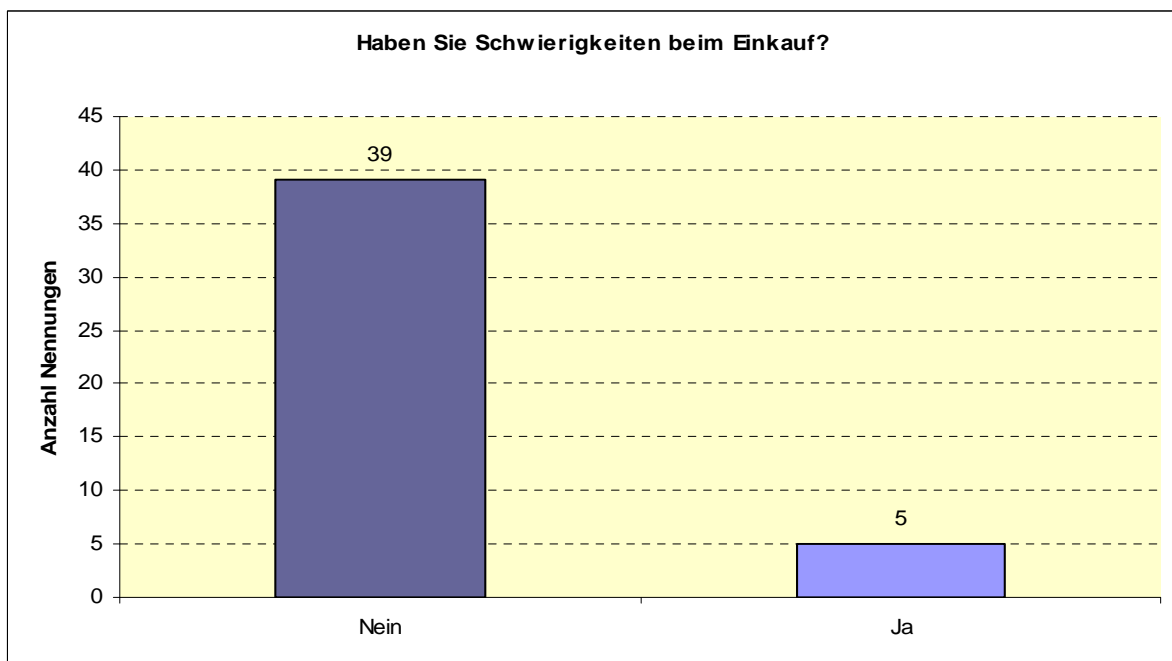
**Fragen: Haben Sie Schwierigkeiten ihre Lebensmitteleinkäufe zu erledigen?**

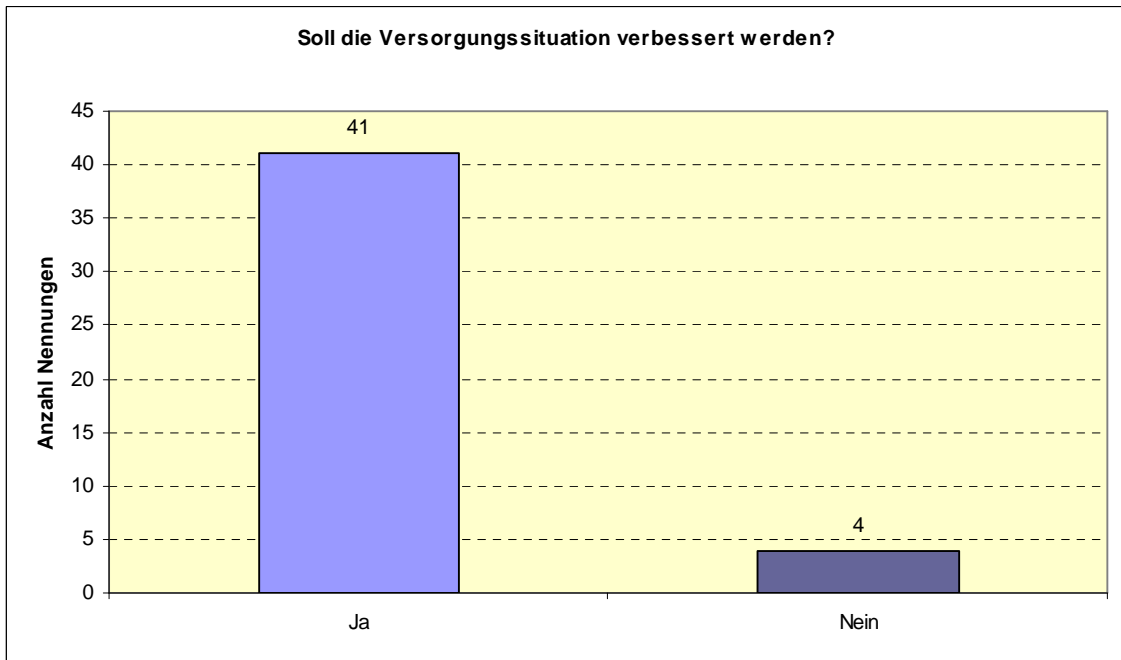
**Falls „Ja“, weshalb fällt es Ihnen schwer?**

**Sollte Ihrer Meinung nach die Versorgungssituation in Frohnhofen verbessert werden?**

**Falls „Ja“, wie könnte sie verbessert werden?**

Es wird deutlich, dass die meisten der Befragten keine Schwierigkeiten bei der Erledigung ihrer Einkäufe haben. Als Gründe für aufkommende Schwierigkeiten werden die schlechten Busverbindungen (1-mal) und die fehlende Zeit (3x) genannt.



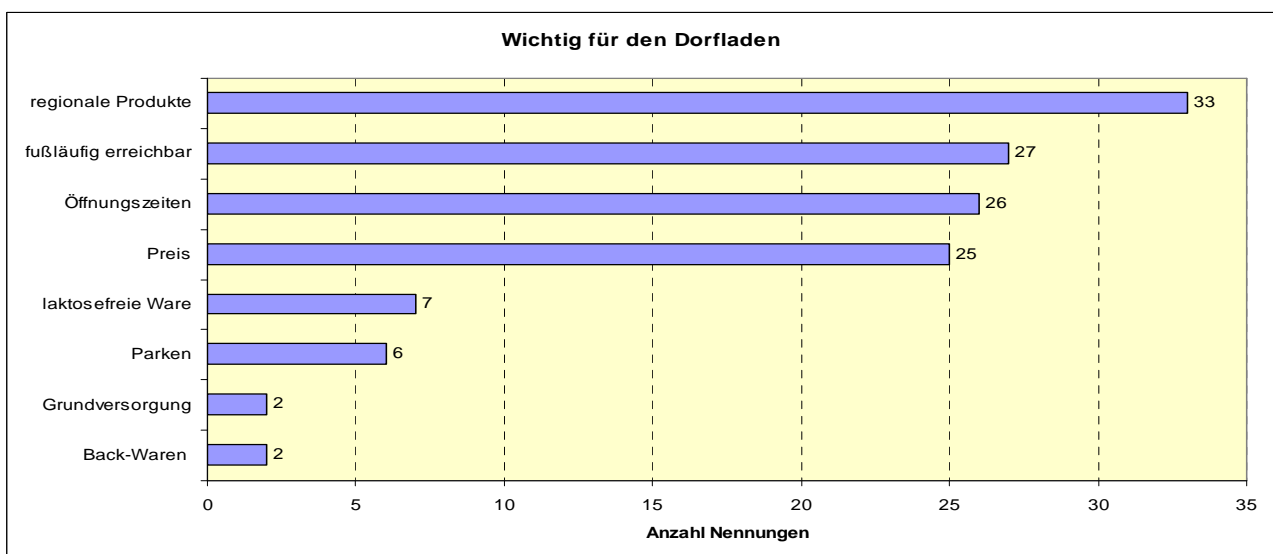
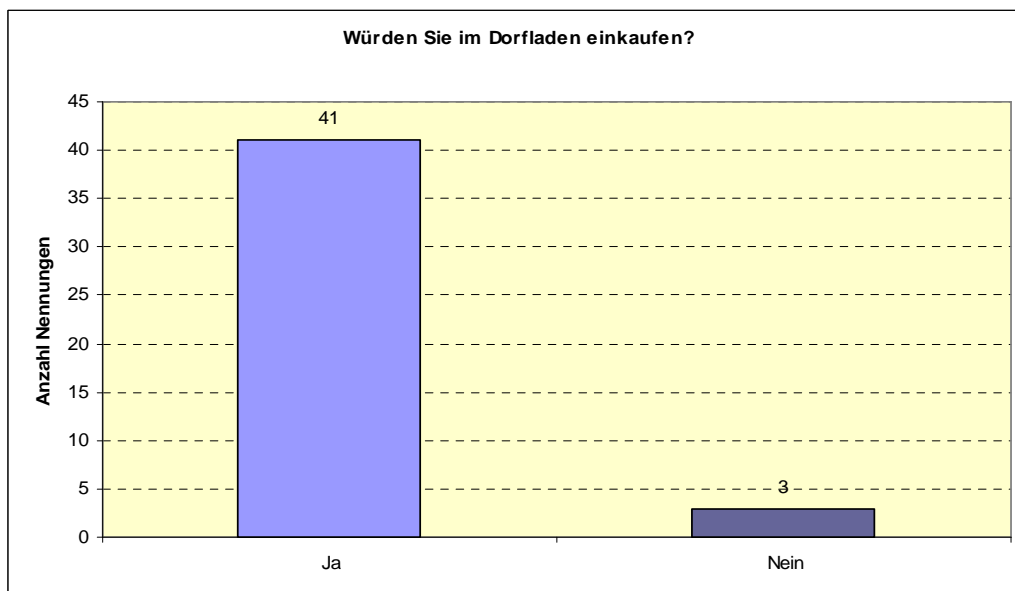


Die meisten Befragten sind daher dafür die Versorgungssituation in Frohnhofen durch die Einrichtung eines Dorfladens zu verbessern.

## Angebote im Dorfladen

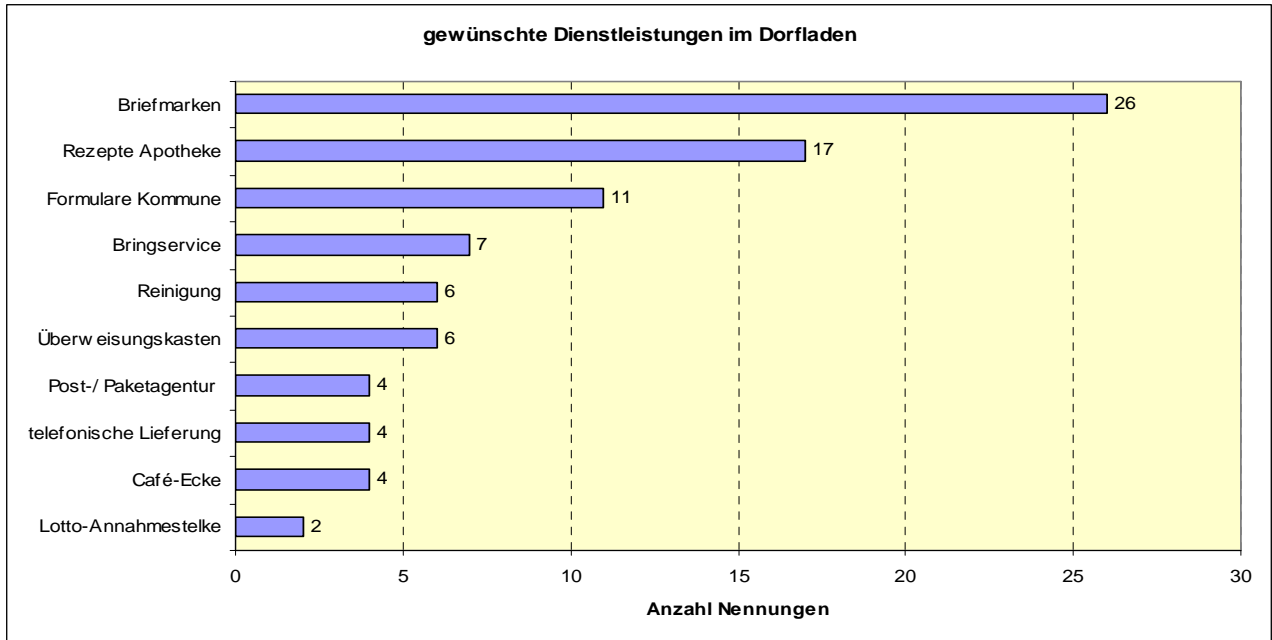
**Fragen: Würden Sie im Dorfladen einkaufen, wenn es in Frohnhofen wieder einen gäbe?**  
**Wenn Sie im Dorfladen einkaufen würden, was wäre für Sie besonders wichtig?**  
**Welche Dienstleistungen wünschen Sie sich im Dorfladen?**  
**Wie häufig würden Sie im Dorfladen einkaufen?**  
**Wann (zu welchen Zeiten) würden Sie bevorzugt einkaufen?**

Die meisten würden zudem im Dorfladen einkaufen, wenn es einen gäbe. Dabei sind ihnen vor allem das Angebot regionaler Produkte (33 Nennungen), die fußläufig Erreichbarkeit (27 Nennungen), die Öffnungszeiten (26 Nennungen) und der Preis (25 Nennungen) wichtig.



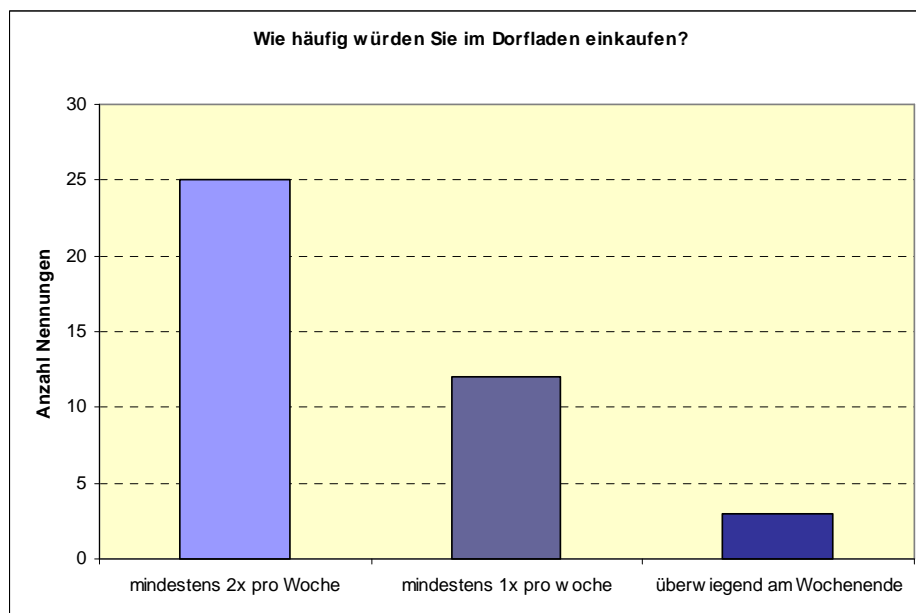
**Einzelnenennungen:** glutenfreie Waren, Steh-Café, Sitzecke

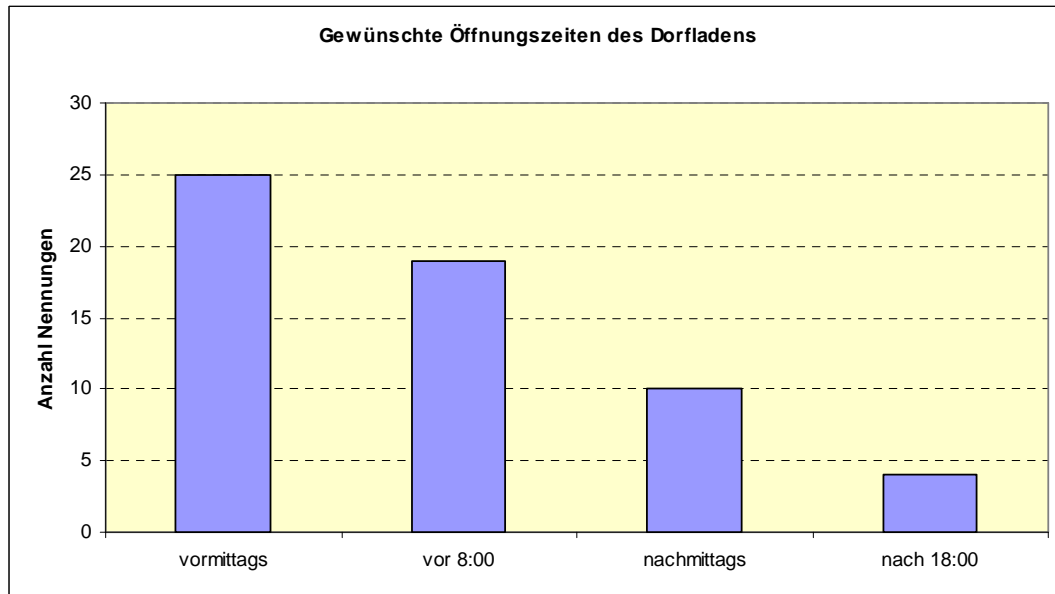
Zu den am meisten genannten Dienstleistungen, die sich die Frohnhöfer in ihrem Dorfladen wünschen zählen der Verkauf von Briefmarken (26 Nennungen), die Möglichkeit Rezepte für die Apotheke abzugeben (17 Nennungen) und kommunale Formulare ausfüllen zu können (11 Nennungen).



### Einzelnenennungen: Faxdienst, Rubellose

Die meisten Befragten würden mindestens 2x pro Woche im Dorfladen einkaufen, bevorzugt vormittags bzw. vor 8:00 Uhr.





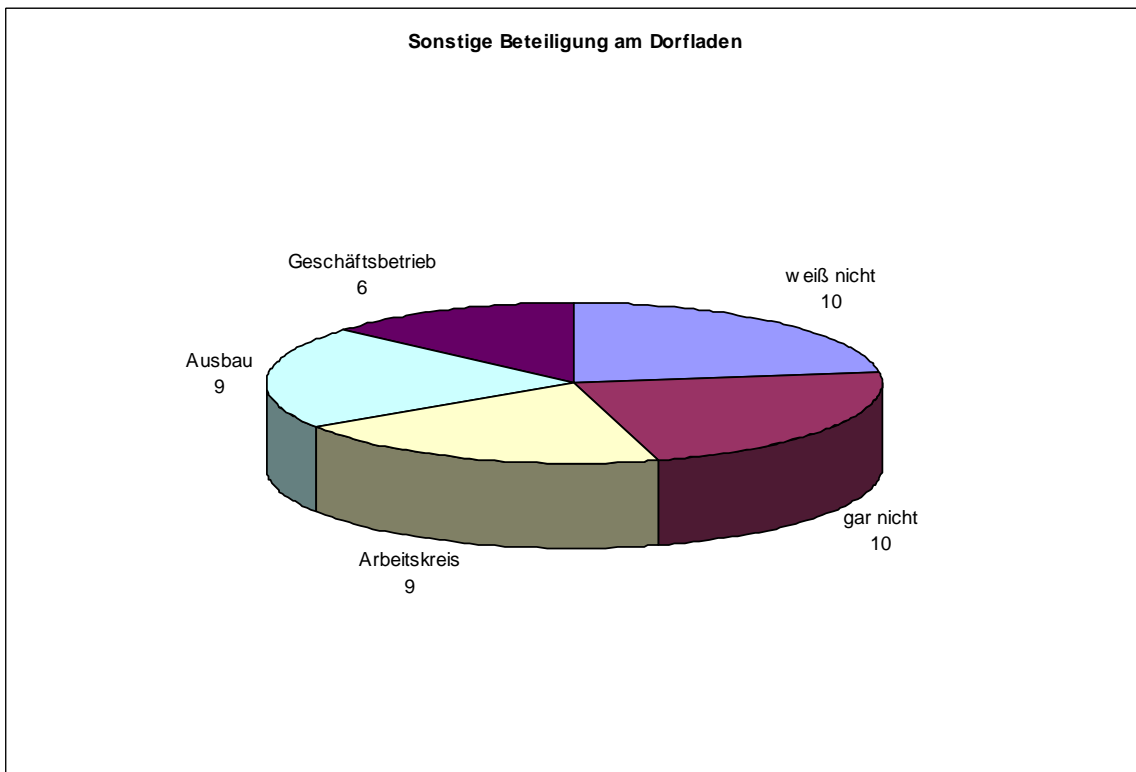
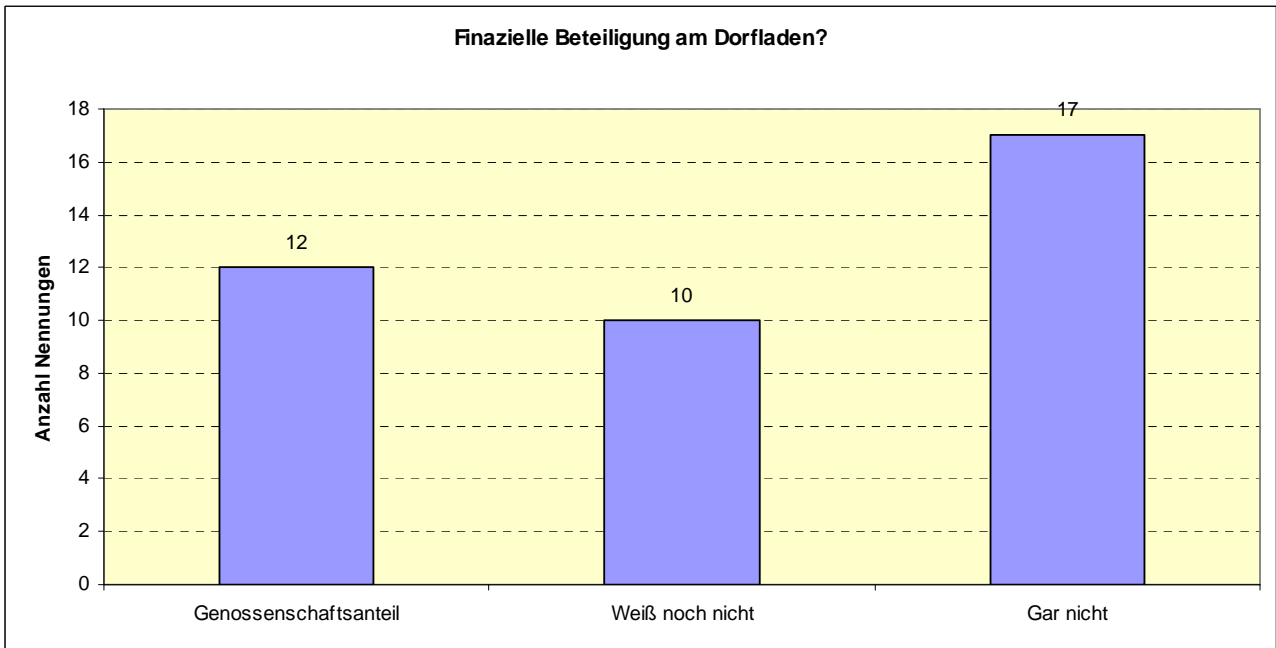
**Einzelnenennungen:** mittags, nach 17:00

### **Beteiligung**

**Fragen: Würden Sie sich am Dorfladen finanziell beteiligen?**

**Wie könnten Sie sich am Dorfladen noch beteiligen?**

Die Motivation der Befragten sich am Dorfladen zu beteiligen ist unterschiedlich. Finanziell würden sich bisher lediglich 12 Befragte durch den Erwerb von genossenschaftlichen Anteilen beteiligen. 10 Befragte sind noch unentschlossen und 17 Befragte schließen eine finanzielle Beteiligung aus. Auch eine sonstige Beteiligung kommt für 10 Befragte nicht in Fragen, während sich ebenso viele dabei noch unsicher sind. Die meiste Unterstützung bekämen derzeit der Arbeitskreis und der Ausbau (je 9 Nennungen), gefolgt vom Geschäftsbetrieb (6 Nennungen).





## Aktuelles Einkaufsverhalten

**Fragen: Wo kaufen Sie derzeit Ihre Grundnahrungsmittel ein?**

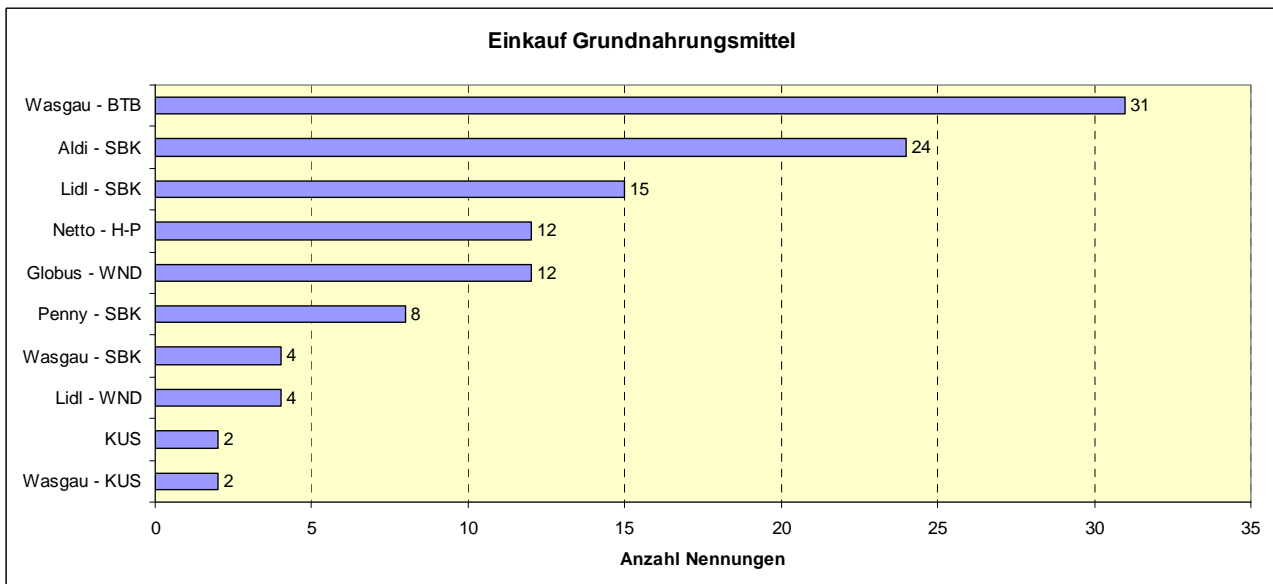
**Wo kaufen Sie derzeit Ihre Backwaren ein?**

**Wo kaufen Sie derzeit Ihre Fleisch- und Wurstwaren ein?**

**Wo kaufen Sie derzeit Ihre Haushaltsreinigungsmittel ein?**

**Wo kaufen Sie derzeit Ihre Getränke ein?**

Die meisten Befragten kaufen ihre Grundnahrungsmittel bei Wasgau in Breitenbach (31 Nennungen) oder Aldi in Schönenberg-Kübelberg (24 Nennungen). An den Stellen drei bis sechs folgen Lidl in Schönenberg-Kübelberg (15 Nennungen), Netto in Herschweiler-Pettersheim (12 Nennungen), Globus in St. Wendel (12 Nennungen) und Penny in Schönenberg-Kübelberg (8 Nennungen).

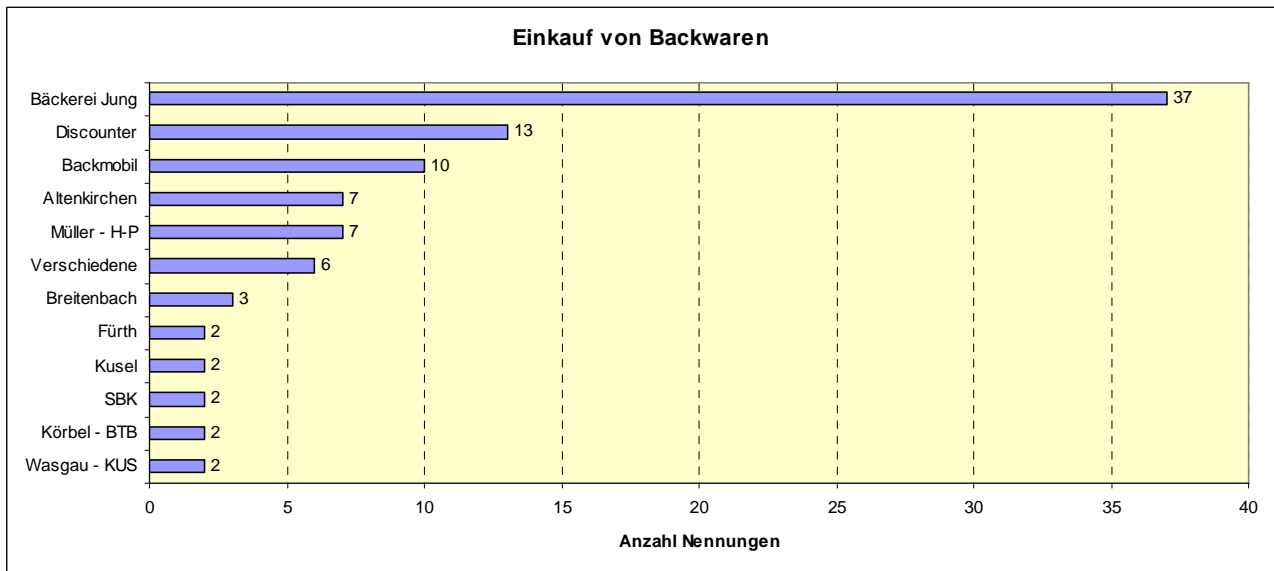


### Einzelnennungen Grundnahrungsmittel:

Biobus, CAP – Brücken, Edeka – Waldmohr, Freisen, Real – HOM

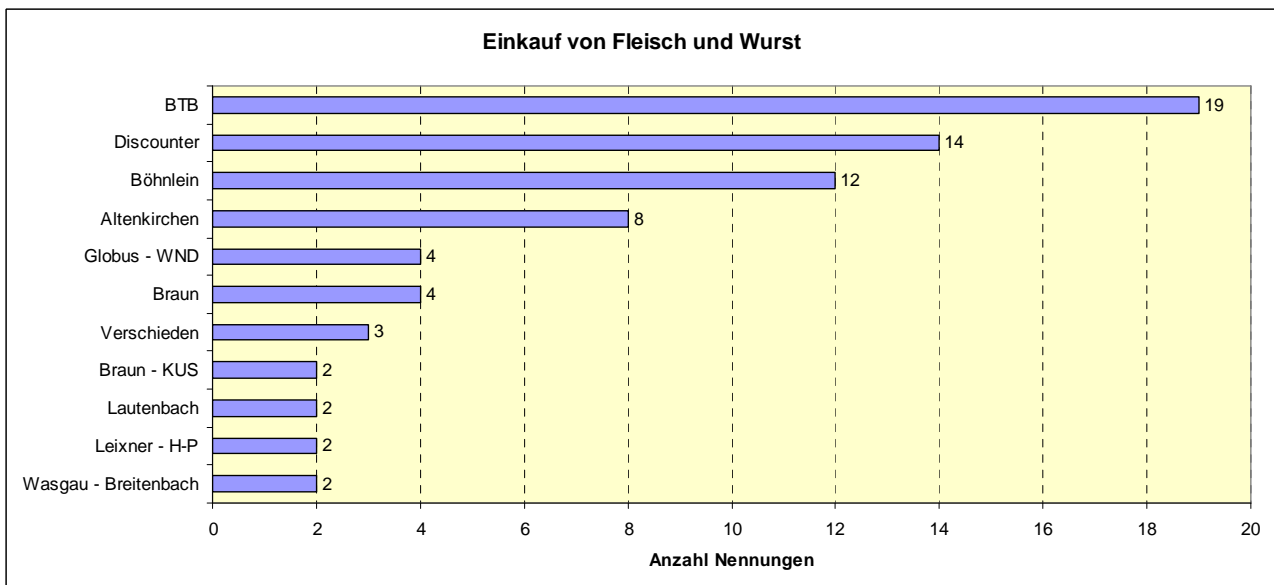
Die Backwaren werden überwiegend bei Bäckerei Jung in Ohmbach gekauft (37 Nennungen). Deutlich seltener gehen die Befragten dazu zum Discounter (13 Nennungen) oder kaufen beim Backmobil (10 Nennungen). Auch die Bäckereien in den umliegenden Orten und Städten werden weniger stark frequentiert, spielen für die Versorgung jedoch trotzdem eine Rolle.

Den Einkauf von Fleisch und Wurst erledigen die meisten in Breitenbach (19 Nennungen), beim Discounter (14 Nennungen) oder bei der Metzgerei Böhnlein (12 Nennungen).



**Einzelnenennungen Backwaren:**

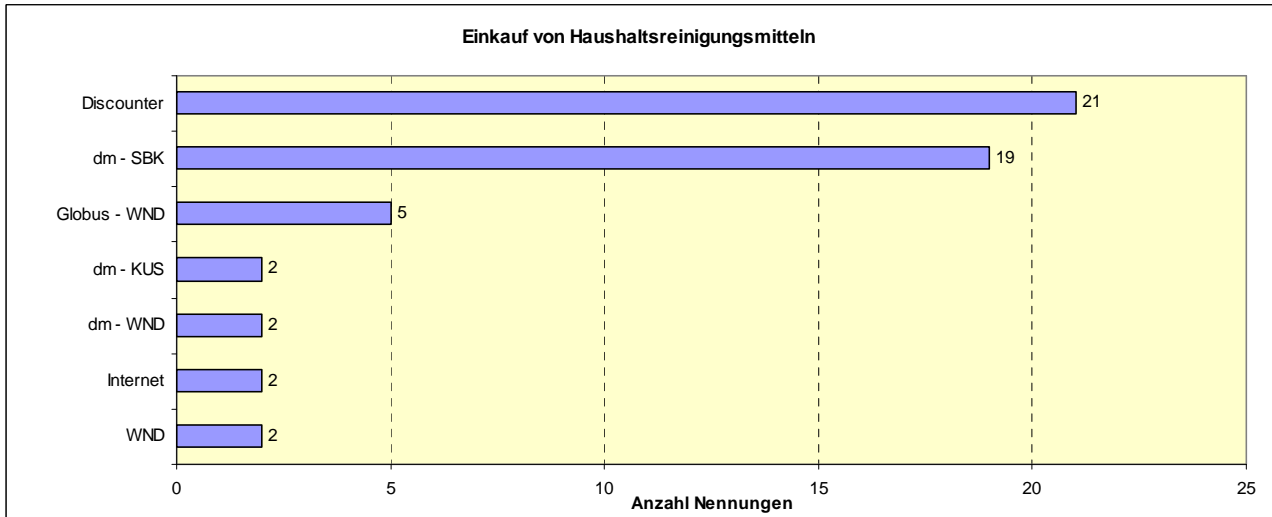
Brücken	WND
Hauersweiler	Reichhart – Waldmohr
HOM	Biobus
Konken	Globus – WND
Netto H-P	Ohmbach
Wochenmarkt – WND	



**Einzelnenennungen Fleisch und Wurst:**

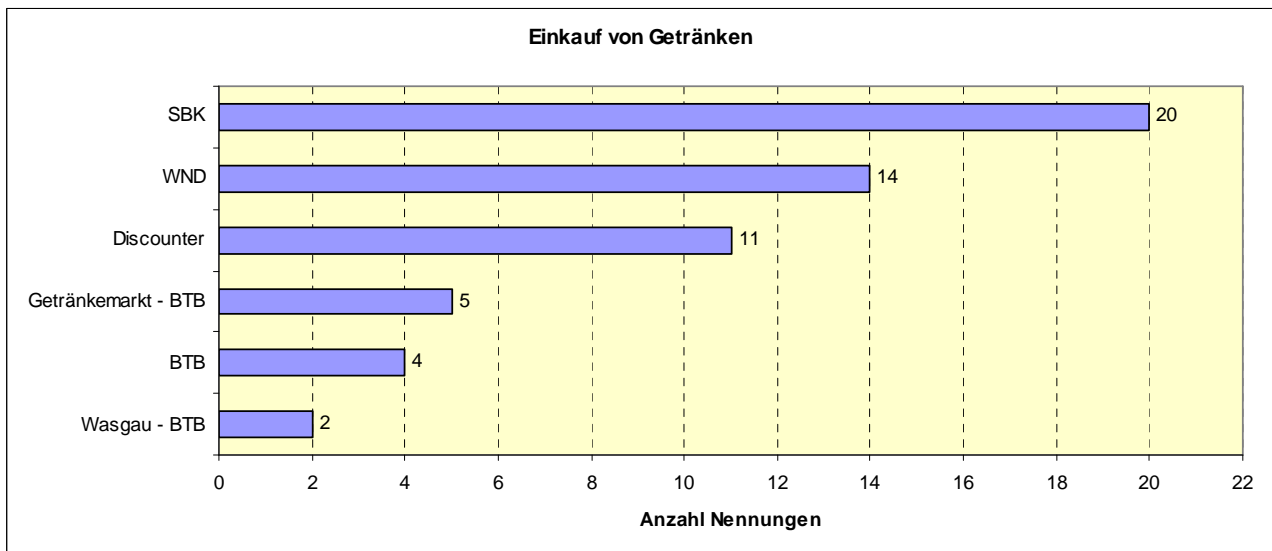
Biobauer	Braun - SBK	Kusel
CAP - Brücken	Braun - Konken	Wendelinushof - WND
Direktverkauf Landwirt	Clos - Wahnwegen	Wasgau - SBK
Bauer Holger Looß	SBK	H-P

Haushaltsreinigungsmittel werden mit Abstand am häufigsten im Discounter (21 Nennungen) oder bei dm in Schönenberg-Kübelberg (19 Nennungen) gekauft. Für den Einkauf von Getränken fahren die meisten Befragten nach Schönenberg-Kübelberg (20 Nennungen) oder St. Wendel (14 Nennungen). 11 Befragten kaufen ihre Getränke im Discounter ein.



**Einzelnennungen Haushaltsreinigungsmittel:**

Aldi - WND	Herschweiler-Pettersheim
Brotauto	Schönenberg-Kübelberg
CAP - Brücken	Vertrieb
Glan-Münchweiler	Homburg
Globus	Kusel
HaKa	



**Einzelnennungen Getränke:**

CAP - Brücken	Silvia's - Breitenbach
Getränkemarkt - Kusel	Wasgau - Schönenberg-Kübelberg
Netto Herschweiler-Pettersheim	

**Fragen: Kaufen Sie regelmäßig Bio-Produkte ein?**

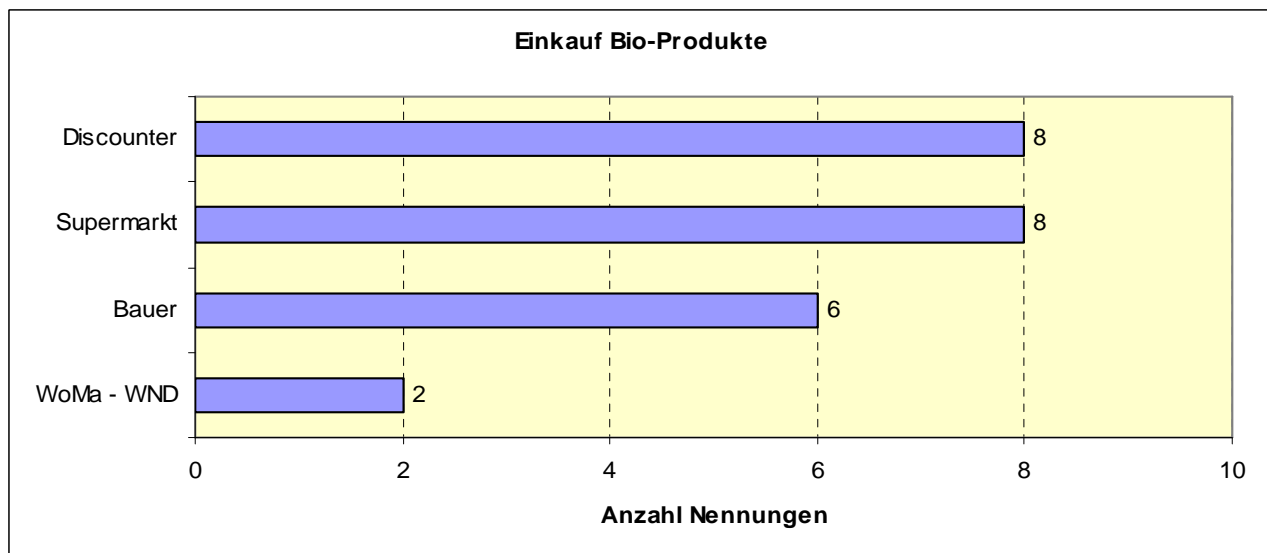
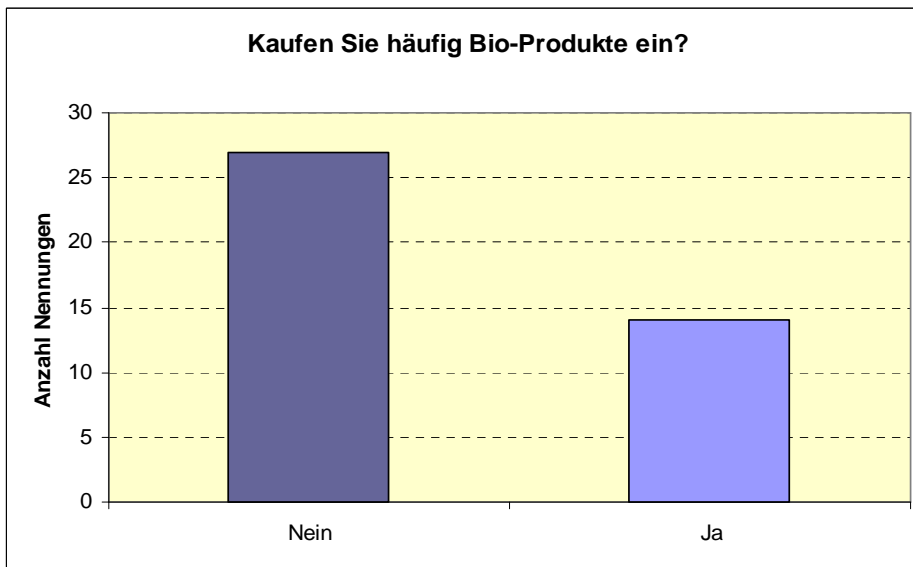
**Falls „Ja“, wo?**

**Kaufen Sie regelmäßig regionale Produkte ein?**

**Falls „Ja“, wo?**

**Welche Eigenschaften verbinden Sie mit dem Begriff „Regionalität“?**

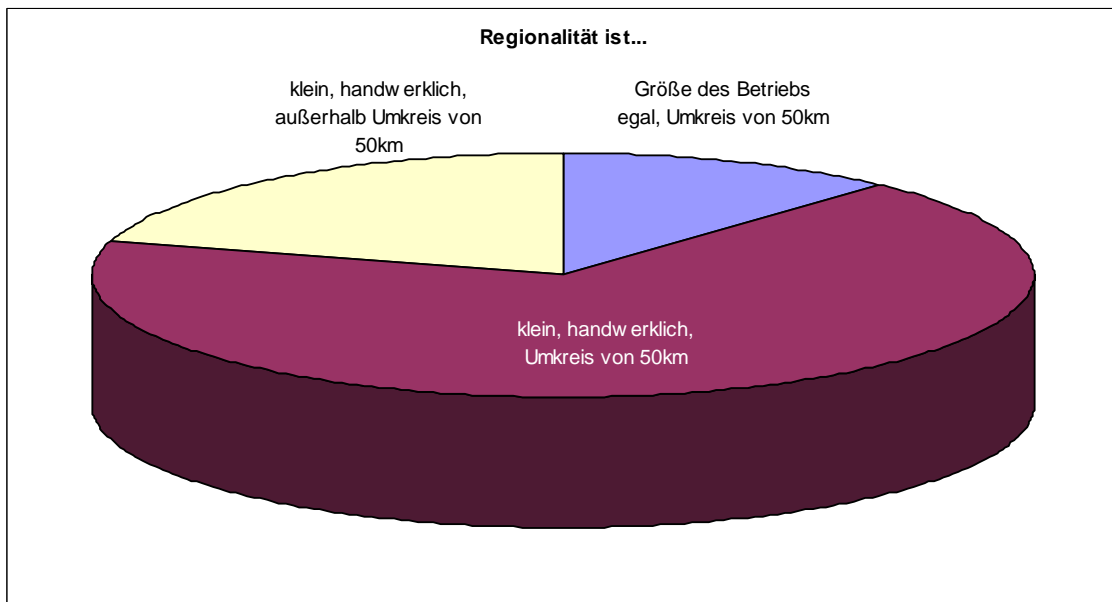
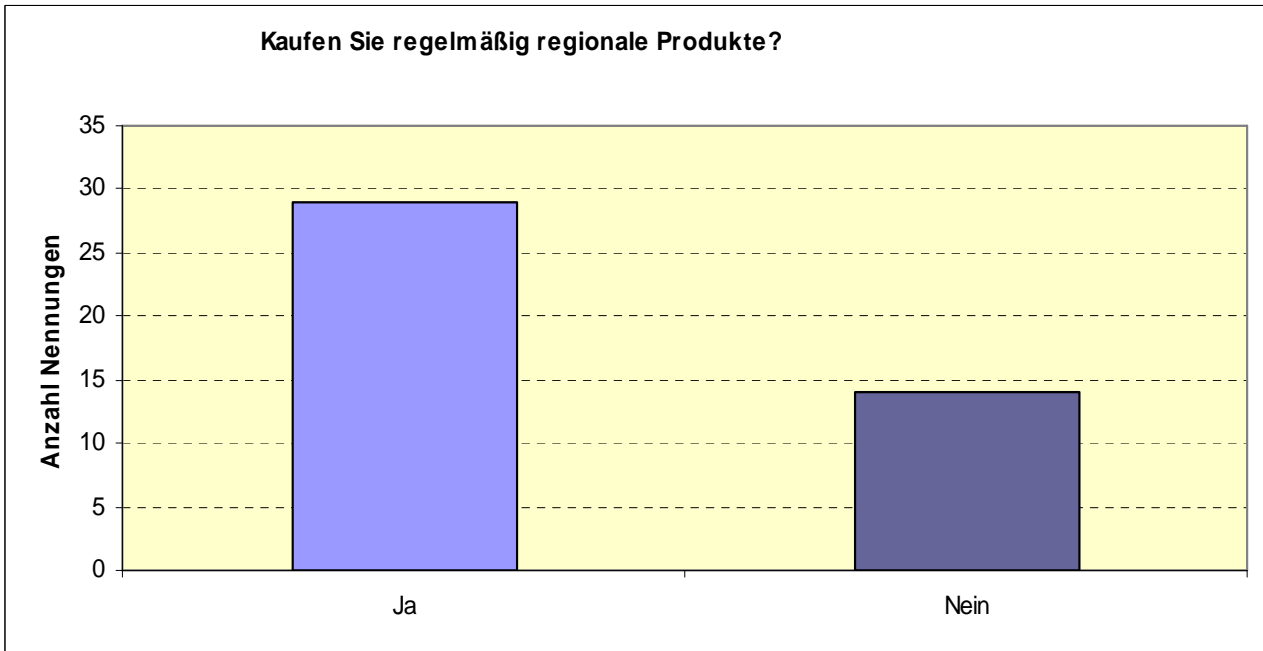
Der kleinere Teil der Befragten kauft derzeit häufig Bio-Produkte ein. Die Produkte werden wenn dann beim Discounter oder im Supermarkt gekauft (je 8 Nennungen). Weniger Befragten gaben an sie bei Bauer (6 Nennungen) oder auf dem Wochenmarkt in St. Wendel (2 Nennungen) zu kaufen.



**Einzelnenennungen:**

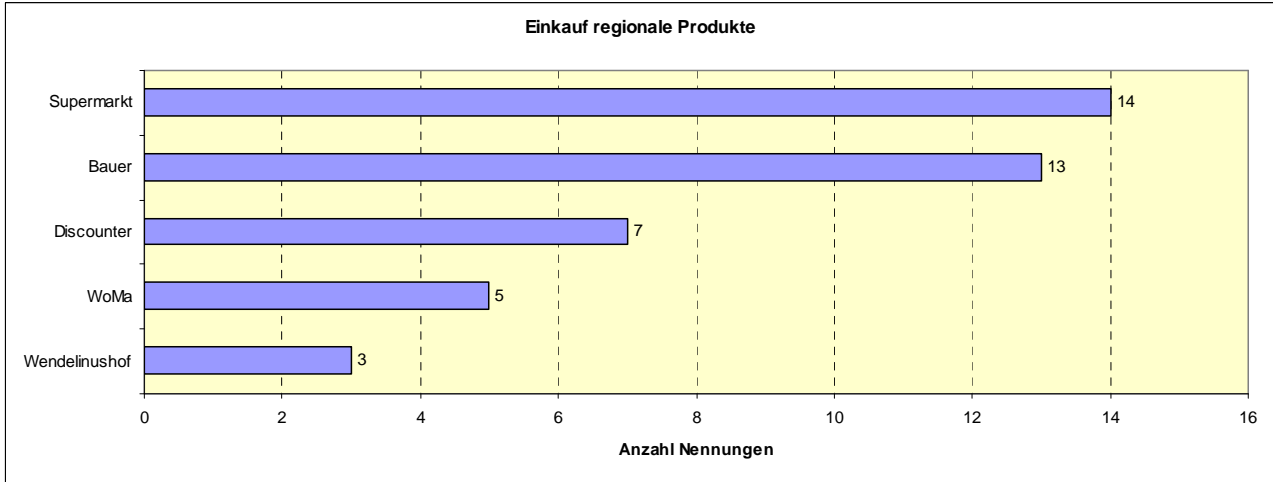
Biosupermarkt	Haus der kulinarischen Landstraße - Konken
WoMa - KUS	Reformhaus
WoMa - HOM	Wendelinushof
WoMa - Waldmohr	Biobus

Deutlich mehr Befragten gaben an regelmäßig regionale Produkte zu kaufen. Regionalität bedeutet dabei für die meisten ein kleiner handwerklich geführter Betrieb im Umkreis von 50km um den Wohnsitz. Sie nutzen dafür den Supermarkt (14 Nennungen) oder kaufen direkt beim Bauern (13 Nennungen) ein. Der Einkauf beim Discounter steht hier mit 7 Nennungen auf Platz drei vor dem Wochenmarkt (5 Nennungen) oder dem Einkauf am Wendelinushof (3 Nennungen).



**Einzelnennungen Regionalität:**

möglichst nah  
 Produktion in der Pfalz; Betriebsgröße nicht ausschlaggebend

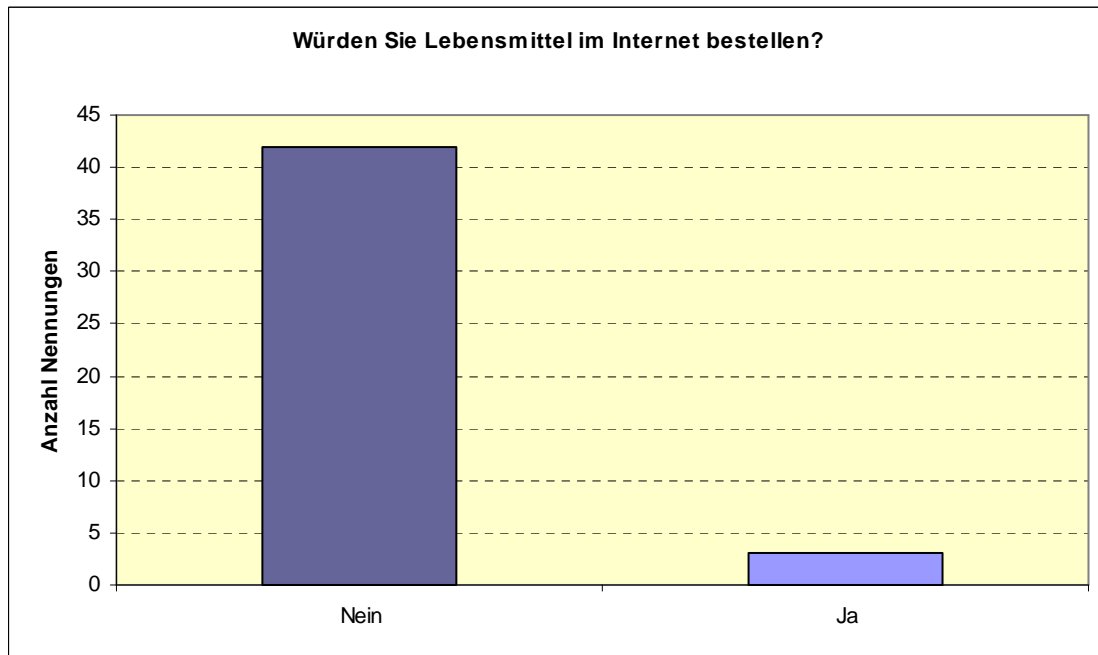


**Einzelnennungen:**

Homburg	Bauernhof - Breitenbach	St. Wendel
Kaiserslautern	Gemüsehändler - St. Wendel	Metzgerei Clos - Wahnwegen
Kusel	Globus	St. Wendel
Waldmohr	Konken	Metzgerei Clos - Wahnwegen

**Fragen: Beabsichtigen Sie Ihre Lebensmittel zukünftig über das Internet zu bestellen?**  
**Falls „Ja“, wo?**

Die deutliche Mehrheit der Befragten schließt aus ihre Lebensmittel zukünftig über das Internet zu bestellen. Falls doch, würde dazu der Anbieter Amazon genutzt.

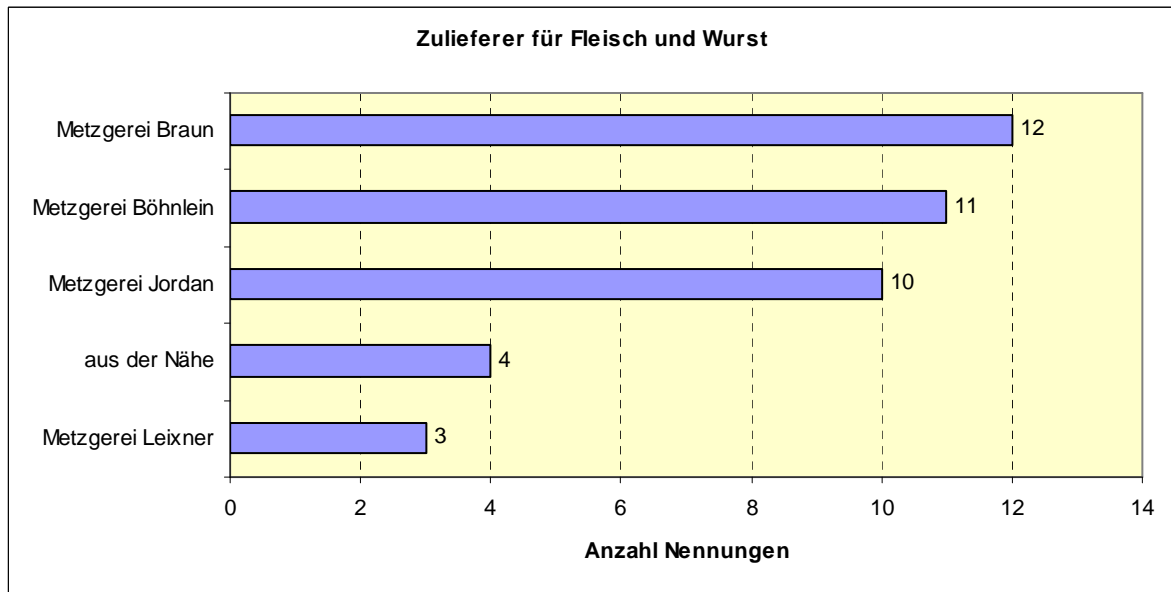


### **Regionale Zulieferer**

**Fragen: Welche regionalen Zulieferer wünschen sie sich insbesondere für...**

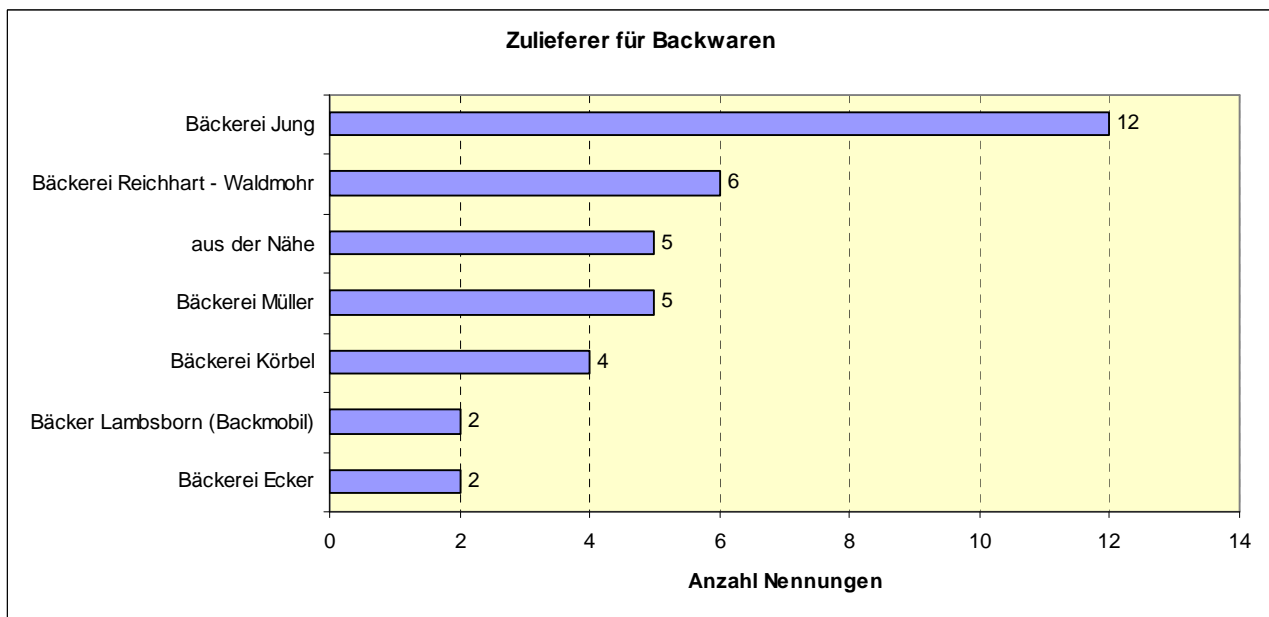
- ... Fleisch- und Wurstwaren?**
- ... Backwaren?**
- ... Sonstiges?**

Als regionale Zulieferer für Fleisch und Wurst favorisieren die Frohnhofen die Metzgerei Braun (12 Nennungen), die Metzgerei Böhnlein (11 Nennungen) oder die Metzgerei Jordan (10 Nennungen). Für den Bezug der Backwaren wurde am häufigsten die Bäckerei Jung vorgeschlagen (12 Nennungen). Sonstige Zulieferer wurden eine Vielzahl genannt, die von Gemüse und Eiern über Honig bis zu Olivenölen Waren liefern könnten. Zur Übersicht wurden diese Zulieferer in einer Grafik zusammengefasst.



**Einzelnennungen Fleisch und Wurst Zulieferer:**

Fleisch von regional gehaltenen Tieren	Metzgerei Reis - Ohmbach
Metzgerei Clos	Wendelinushof



**Einzelnennungen Bäckereien aus: Altenkirchen, Breitenbach, Ohmbach**

**Zulieferer für Sonstige Waren:**

Produkte von Biohöfen aus der Umgebung	Getränkeanlieferung
Regionale Produkte: Kartoffeln, Möhren, Obst, Blumenkohl usw.	Getrocknete Wurstwaren
Eier vom Hühnerhof Ulmet	Martinshof: Obst und Gemüse
Gemüse von Bergdörfer Basch Arbessa	Olivenöle von Casa Verde
Honig vom Imker - Frohnhofen	