

Protokoll der 2. Sitzung AG Gäste im Dorf

am Mittwoch, dem 1. Juni 2005

Folgende Stichworte waren in der 1. Sitzung festgehalten worden:

- Motivierung junger Hausbesitzer zum Anbieten von Pensionszimmern
- Motivierung der Gasthausbesitzer zur äußeren Neugestaltung
- Bessere Präsentation im Internet mit einem schlagkräftigeren Aushängeschild (z.B. Ferien preiswert und gut, Familienfreundlichkeit, Pauschalangebote wie „Spessarträuberprogramm“, Themenwanderungen, ...)
- Mehr Angebote und Aktivitäten in Burgjoß, um Einnahmen zu steigern
- Dacherneuerung des Musikpavillons
- Plakattafel für Ankündigungen

Zunächst stellten die Teilnehmer die Potentiale von Burgjoß zusammen, die für den Tourismus genutzt werden könnten:

- Wald
- Wanderwege: lang, gepflegt, beschildert
- Bänke
- Ruhe
- Frische Luft
- Burgwiesenpark mit Tretbecken
- Weihnachtsmarkt
- Feste (1. Mai-Feier, Kerb, Parkfest, Feuerwehrfest, Rosenmontagsgaudi, ...)
- Freundliche und engagierte Bürger
- Spessarträuberexamen
- Nordic Walking

Daran schloß sich eine Diskussion über aktuelle Aktivitäten und neue Ideen an.

Am 2. Oktober findet in Burgjoß ein Dekathlon statt (12 km zu Fuß oder per Rad, mit Rätseln zum Punkte sammeln unterwegs an 10 Anlaufstellen). Beteiligt sind u.a. die Freiwillige Feuerwehr, Spessarträuber, ein Imker und ein Kreuzotterfachmann. Auch Lose können erworben werden.

Neue Ideen waren u.a.:

- Flohmarkt (nachts? Wald oder Burgwiesenpark? Mit verschiedenen weiteren Angeboten, Speisen und Getränken, Kunstgewerbe, Direktvermarktung örtlicher Produkte)
- Schaffung von Wohnmobilstellplätzen mit Ver- und Entsorgungsmöglichkeit
- Kinderbetreuung für Gästekinder, während die Eltern z.B. eine Radtour machen

Geographisches Planungsbüro Dipl.-Geographin Nathalie Franzen, Münster-Sarmsheim

- Konzerte im Burghof / unterschiedliche Musikrichtungen (Unterstützung durch Herrn Gruber)
- Spessartäubernachwuchs – Angebote für Kinder
- Barfußpfad im Burgwiesenpark

Wichtig ist, ein eindeutiges Profil für Burgjoß zu schaffen. Warum sollen Gäste ausgerechnet nach Burgjoß kommen? Was können sie nur hier erleben? Darauf muß auch die Werbung abgestimmt sein. Ein Logo bzw. ein einheitlicher Slogan sind zu entwickeln.

Auch die Zielgruppen sollten genau durchdacht werden – Angebote für alle sind vielen zu oberflächlich.

Um diese Themen weiter zu vertiefen ist für Juli / August eine Podiumsdiskussion geplant, zu der auch Frau Scheurlen-Hamel, Hessische Tourismus-Agentur, eingeladen wird. Dabei sollen allen interessierten Bürgerinnen und Bürgern Möglichkeiten des ländlichen Tourismus nähergebracht werden, so daß evtl. auch neue Anbieter motiviert werden können.

Der Termin wird auf der WebSeite www.dorfplanerin.de/burgjooss.htm und in der Presse bekannt gegeben, außerdem werden durch Herrn Kleespies Einladungen verteilt.